

## CALL FOR PAPERS

### Corporate Communications Journal

Titelthema Nr.7/2018: *Online-Kommunikation*

Einsendeschluss für Themenvorschläge in Form von Abstracts: 31.10.2018

Liebe Studierende und Absolventen des IKM,

die vom Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück herausgegebene Online-Fachzeitschrift **Corporate Communications Journal (CCJ)** (<http://ojs.hs-osnabrueck.de/live/index.php/ccj/index>) lädt Master- und Bachelor-Studierende sowie Absolventen des Instituts für Kommunikationsmanagement ein, sich in der 7. Ausgabe des CCJ mit einem Beitrag zum Themenfeld „*Online-Kommunikation*“ zu beteiligen. Sie erhalten hier die einzigartige Möglichkeit zu einer eigenen wissenschaftlichen Publikation.

In unserer heutigen Kommunikationsgesellschaft spielt eine strategische Online-Kommunikation eine immer bedeutendere Rolle. Ziel der 7. Ausgabe des Journals ist es, das Themenfeld Online-Kommunikation aus verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten. Dafür freuen wir uns auf vielfältige Beiträge z.B. aus den Bereichen der Social Media Kommunikation, PR-Forschung oder auch über Beiträge, die sich damit auseinandersetzen wie sich das Berufsfeld aufgrund neuer Anforderungen stetig wandelt.

#### Mögliche Beitragsarten sind:

Für die Rubrik „Aufsätze“:

- Beiträge, die auf Abschluss-, Semester- oder Hausarbeiten basieren, z.B. empirische **Forschungsarbeiten** oder **Fallstudien**, die Lerneffekte für Praxis und Wissenschaft aufzeigen

Für die Rubrik „Interviews“:

- **Interviews** zu aktuellen Themen oder Berufsfeldern der Unternehmenskommunikation mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik, zivilgesellschaftlichen Organisationen oder der Wissenschaft

Für die Rubrik „Essays“:

- Kommentare zu Ihren **praktischen Erfahrungen** in Unternehmen, z.B. Praktikumsberichte, Berichte über persönliche Begegnungen bei Veranstaltungen oder über Entwicklungen im Kontext eines Berufsfeldes
- Ihre **Reflexionen** und Kommentare über neue Ideen, öffentliche Diskussionen, Fachdebatten, praktische Streitfragen oder Theorien zum Fokusthema, die zum Nachdenken anregen und unser Fach bereichern

## Formalien

Studierende, die einen Beitrag zu dieser Ausgabe des CCJ beisteuern möchten, senden bitte **bis zum 31. Oktober 2018** ein Abstract ihrer Arbeit (ca. 1000 Zeichen) an:  
**CCJ-Redaktion@hs-osnabrueck.de.**

- Auf Basis der Abstracts werden Anfang November 2018 mögliche Autoren ausgewählt, die dann in einem Zeitraum von 4 Wochen ihren Beitrag fertigstellen.
- Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Arbeit an die formellen Richtlinien anzupassen, ggf. inhaltliche Lücken zu füllen und die Zitierfähigkeit sicherzustellen. Beispielsweise sollen Beiträge der Rubrik Aufsätze schlussendlich nicht länger sein als 8.000 bis 12.000 Zeichen, Beiträge der Rubriken Essays und Interviews sollen 4.000 Zeichen nicht überschreiten.
- Abschließend findet ein **anonymes Begutachtungsverfahren** (Peer-Review) statt, um die Qualität der Beiträge vor der Veröffentlichung zu prüfen.
- Die Veröffentlichung der Ausgabe 7/2018 des CCJ ist für Januar 2019 geplant.

Diese Erfahrungen können Sie auch in Zukunft für das Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten nutzen. Außerdem haben Sie so die Möglichkeit, bereits während des Studiums bzw. unmittelbar nach Ihrem Abschluss in einem Fachmedium zu publizieren.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte jederzeit an uns oder Frau Werner als Redakteurin des CCJ!

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Prof. Dr. Dagmar Schütte

Prof. Dr. Susanne Knorre